

STEIRISCHES „NATUR-BOTOX“ FÜR DUBAI

Glatt verläuft die Geschäftsentwicklung von Cellstar: Mit „Natur-Botox“, auf das auch Kim Kardashian vertraut, erobern Georg Brandstätter und sein Team aktuell den Nahen Osten.

von Martina Marx

Es gibt so Tage, an denen man sich beim Blick in den Spiegel fragt: „Bin das ich?“ Ein Fältchen da, ein Fältchen dort. Was macht Frau von Welt also? Man wendet sich an den Experten zu diesem Thema, den Hollywoodstar des Vertrauens. Und in der Tat, man wird fündig. Denn Kim Kardashian, Madonna, aber auch die ehemalige First Lady der USA, Michelle Obama, vertrauen ihre Haut aktuell „Natur-Botox“ an.

„Natur-Botox“ bzw. der Wirkstoff Gatuline entstammt der in Brasilien entdeckten, gelbblühenden Parakresse. Gatuline hemmt die Muskelkontraktionen um bis zu 60 Prozent und verhindert so die Entstehung von Fältchen. Genau diese Wirkung macht sich die Intense Lifting Cream von Cellstar zu eigen, um für ein glattes Hautbild zu sorgen – mit einem natürlichen Wirkstoff und ganz ohne Spritzen und Nadeln.

„Keine Creme der Welt kann die Wirkung von Botox erzielen und das soll sie auch gar nicht“, so Georg Brandstätter, der CEO von Cellstar. Indem Cellstar in der Lage ist, die Muskelmikrokontraktionen im Gesicht einzudämmen, wirkt unsere Creme präventiv genauso wie bei bestehenden Falten.“ Vor allem wird aber die indi-

viduelle Mimik, im Gegensatz zu Botox, nicht eingeschränkt.

Nach Hollywood ist die steirische Kosmetikmanufaktur mit Unternehmenssitz in Lieboch nun auf dem besten Weg, auch den Nahen Osten zu erobern. „Soeben haben wir in Dubai eine große Kooperation mit Just4me Genetics abgeschlossen“, erzählt Georg Brandstätter stolz. Die Erstbestellung umfasst eine Lieferung von Cellstar im Wert von 2,4 Millionen Euro sowie den Vertrieb über den Shoppingkanal „Citrus TV“ und eine Kooperation mit sämtlichen namhaften Schönheitskliniken der Vereinigten Arabischen Emirate. Darüber hinaus wird Cellstar vom Distributor Althaya vertrieben, der Departmentstores wie Bloomingdales und Harvey Nichols in den Shopping Malls beliefert. ●



DURCH die Kooperation mit Just4me-Boss Bruno Rosset (r.) öffnen sich für Georg Brandstätter Türen im Nahen Osten.

